



BOSCH

Pazar

Bosch Grubu, dünyada otomotiv, sanayi teknolojileri ve beyaz eşya ürünleri ile bina teknolojileri olmak üzere üç ana ve on beş alt iş kolunda faaliyet gösteriyor. Türkiye'de ise çalışmalarını otomotiv teknolojisi, tüketim malları ve bina güvenlik sistemleri çerçevesindeki on iki dalda sürdürüyor.

Otomotiv teknolojileri alanında 2004 sonu itibarıyla yaklaşık 3 bin 600 kişiye iş olanağı sağlayan Bosch, otomotiv teknolojilerine son on yılda toplam 528 milyon Euro yatırım yaptı. Şirketin otomotiv teknolojileri konusundaki faaliyetlerinden elde ettiği 2004 yılı cirosu, 393 milyon Euro'luk kısmı ihracat geliri olmak üzere, 487 milyon Euro düzeyinde. Kurumun 2005 yılı yatırım miktarı ise 130 milyon Euro olarak öngörülüyor.

Bosch'un Türkiye'de faaliyet gösterdiği bir başka iş kolu ise ev aletleri, yani beyaz eşya. Markanın bağlı bulunduğu şirket, dünyanın üçüncü büyük beyaz eşya üreticisi ve %20'lik pazar payıyla Batı Avrupa birincisi.

1967'de Almanya'da kurulan ve 2005 itibarıyla on beş ülkede 43 fabrikası, 35 bini aşan çalışanı bulunan BSH GmbH şirketinin %50 iştiraki olan Bosch Siemens Hausgerate, dünya pazarına büyük ev aletleri, küçük ev aletleri ve ev teknolojisi ürünleri sunuyor. Türkiye'de BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde bulunan Bosch Beyaz Eşya'nın Çerkezköy'de 450 bin m² büyüklüğünde soğutucu, çamaşır ve fırın fabrikaları bulunuyor.

Türkiye'de elektrikli el aletleri konusunda da faaliyet gösteren Bosch, matkap kırıcı-delici ve bahçe aletleri gibi geniş yelpazedeki el aletlerinin pazarlamasını yapıyor.

Manisa'da bulunan Bosch Isıtma Ürünleri, doğalgaz ve Likit Petrol Gazı (LPG) ile çalışan şofben ve kombi sektöründe hem iç hem de dış piyasaya hizmet veren bir ısıtma sistemleri üreticisi.

Bosch Türkiye, araç multimedya konusunda Blaupunkt ile; iklimlendirme teknolojileri konusunda ise 2003 yılından itibaren Buderus markası ile Türk tüketicisine hizmet veriyor. Grubun 2004 yılında Türkiye'de gerçekleştirdiği toplam ciro 1.5 milyar Euro ve iş olanağı sağlanan kişi sayısı 7 bin 300.

Başarılar

Ar-Ge çalışmaları şirketin en önem verdiği konuların başında geliyor. 2004 yılında bu alandaki çalışmalara global ölçekle 3 milyar Euro ayıran Bosch, bu yaklaşımının sonucu olarak otomotiv iş kolunda Avrupa ve ABD'de kayıtlı patent sayısında ilk sırada yer alıyor. Şirket, ayrıca dünyanın bir numaralı "markadan bağımsız otomotiv teknolojileri" üreticisi.



Dünyada tescil için başvurusu yapılmış ve tescil edilmiş Bosch çıkışlı patentlerin sayısı yaklaşık 65 bin adet.

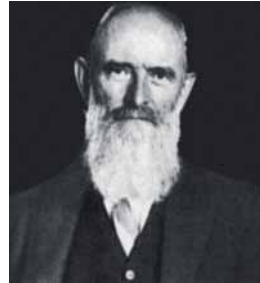
2002 yılında, operasyonel birimler kategorisinde Avrupa Kalite Başarı Ödülü'nü Türkiye'ye getiren Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bursa fabrikası, 2003'te, yine aynı kategoride Avrupa'nın kurumsal mükemmellik konusunda verilen ve alanının en saygın ödül olan Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazandı.

Bosch 2005'te İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) en büyük 500 şirket sıralamasında 27. sırada yer alırken, aynı sıralamada otomotiv sektörü içinde ise yedinci sırada yer alıyor.

Tarihçe

Bosch'un temelleri 1861 yılında Almanya'nın Ulm kenti yakınlarında dünyaya gelen Robert Bosch tarafından atıldı.

1876 yılında mühendislik eğitimi tamamladıktan sonra çeşitli şirketlerde çalışan Bosch 15 Kasım 1886'da Stuttgart'ta "Werkstaet für Feinmechanik und Elektrotechnik" ismindeki atölyesini kurdu. Ağırlıklı olarak otomotiv sektörüne yönelik çözümler üreten atölye, 1887 yılında Deutz için geliştirdiği manyeto ateşleyicisi ile başarı kazandı. 1898'de İngiltere'de açtığı ilk temsilciliğinin ardından yaptığı atılımlarla 1913 yılında ABD, Asya, Afrika ve Avusturalya kıtalarında da ürün ve hizmetlerini tüketiciye sunmaya başladı. Coğrafi genişlemenin yanı sıra, ürün kapsamını da



çoğaltarak 1902'de buji ve 1927'de dizel pompaları üretti. 1928'de elektrikli el aleti, 1933'te ise ilk buzdolabını üreterek tüketiciyle yakınlaşan şirket, faaliyette bulunduğu sektörlerde "koşulsuz müşteri memnuniyeti" ve "yüksek kalite" ilkeleriyle çalışmalarını sürdürüyor.

Merkezi Almanya'da bulunan şirketin 2004 yılında gerçekleştirdiği ciro, %70'i Almanya dışı yatırımlardan kaynaklanmak üzere 40 milyar Euro. Yaklaşık 243 bin Bosch çalışanının 123 bini de yine Almanya dışındaki yatırımlarda görev yapıyor.

29'u Almanya'da olmak üzere dünyanın çeşitli yerlerinde toplam 82 noktada faaliyet gösteren Bosch, çok kültürlü yapısıyla gerçek anlamda bir dünya şirketi özelliği taşıyor.

Otomotiv odaklı faaliyet gösteren Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1971 yılından itibaren ürünlerini Türkiye'de de pazarlamaya başladı. Şirket Bursa'da iki fabrika ile üretim yapıyor.

1988'den bu yana İstanbul'da faaliyet gösteren İstanbul şubesi otomotiv yedek parça, test ve muayene cihazları, Blaupunkt araç multimedya sistemleriyle elektrikli el aletlerinin Türkiye ve Türki Cumhuriyetleri'ne dağıtımından sorumlu olarak çalışıyor.

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., 59'u otomotiv yedek parça, 324'ü elektrikli el aletleri ve 63'ü Blaupunkt'a ait olmak üzere toplam 446 bayi ile yurt çapında faaliyet gösteriyor. Şirket ayrıca 235'si otomotiv, 49'u el aletleri ve 38'i Blaupunkt olmak üzere toplam 322 servis ile hizmet veriyor.

Türkiye'de 1987-1990 tarihleri arasında Dizel Magnet A.Ş. tarafından ürünleri ithal edilen Bosch beyaz eşya, 1992'den beri kendi dağıtım şirketine sahip. Merkezi İstanbul Ümraniye'de bulunan ve ürünlerin Ortadoğu ve Kıbrıs dağıtımından da sorumlu olan şirketin Türkiye'de yedi farklı bölge müdürlüğü, 1300'ü aşkın yetkili satıcısı ve 400'e yakın yetkili servisi bulunuyor.

Ürün

Bursa Organize Sanayii Bölgesi'nde bulunan fabrikada dizel sektörüne yönelik enjektör, enjektör kütüğü kombinasyonu ve 2001'de üretimine geçilen Common Rail Dizel Enjeksiyon sistemleri için enjektörler üretiliyor.

Yine aynı bölgedeki ikinci fabrika ise 2002'de üretimine geçilen birim enjektörlerini üretim



gamında bulunduruyor.

Bursa Ovaakça bölgesinde kurulu olan bir diğer fabrika; Bosch Fren Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. ise hidrolik fren sistemleri için komponentler imal ediyor.

Bosch, ithalatı yapılan elektrikli el aletlerine ek olarak termoteknik-ısıtma sistemleri ve ev aletleri üretimi de gerçekleştiriyor.

Bosch Rexroth, hidrolik pnömatik sistemleri imalatı yapıyor.

En Son Gelişmeler

Şirket, diğer etkinliklerinin yanı sıra otomotiv teknolojileri işkolunda da "yenilikçi yaklaşım" ve "kalite" anlayışından hareketle başta dizel sistemleri, ABS, ESP Fren Sistemleri olmak üzere geliştirdiği ürünlerle araç kullanımını daha güvenli kılmak ve çevreye zararlı gazların azaltılması için çalışmalarını sürdürüyor.

Bosch Car Service yapılanmasıyla, garanti dışı binek araçlara Türkiye'nin birçok noktasında A'dan Z'ye bakım ve onarım hizmeti veriliyor.

Elektrikli el aletleri kolunda geliştirilen akülü vidalama ve toz emmeli matkaplar, "tüketicinin hayatını kolaylaştırma" hedefinin ürünleri olarak nitelendiriliyor.

Bosch Beyaz Eşya'nın Dinamik No-Frost Sensor II ile akıllı soğutma tekniği, dokuz kilogram yıkama kapasiteli "Worldwasher" çamaşır makinesi, "Optosensorlu" ve "VarioFlex" (katlanabilir) sepetli bulaşık makineleri, "Eco-Clean" ve "Pyrolytik" özellikli, kendi kendini temizleme tekniğine sahip fırınlar ile Hidrodinamik jeneratör özellikli şofbenler, son teknolojik gelişmelerin tüketicilere yansıttığı ürünlerin örnekleri olarak sıralanıyor. Ayrıca tüm Bosch soğutucular %100 çevre dostu olarak tanımlanıyor ve düşük enerji tüketimiyle tasarruf

sağlıyor. %100 A Sınıfı Bosch çamaşır makinelerinin "aqua spar" sistemi ise su tüketimi konusunda %46 tasarruf sağlıyor. Bulaşık makinelerinde ise "aqua sensör" sistemiyle %40 daha az su harcanıyor ve kullanılan elektrik oranında %34 tasarruf sağlanıyor.

Otomasyon teknolojileri alanında faaliyet gösteren Bosch Rexroth, İstanbul'daki faaliyetlerini geliştirme kararına paralel olarak, Bursa'da 25 milyon Euro değerinde bir yatırım ile yeni bir fabrika inşa ediyor.



2005 sonunda tamamlanacak olan fabrikanın, ihracat ağırlıklı çalışması ve yaklaşık 200 kişiye iş olanağı sağlaması öngörülüyor. Türkiye'de yeni bir iş alanı olması nedeniyle bu yatırım Bosch bünyesinde stratejik bir öneme sahip olarak değerlendiriliyor.

Promosyon

Bosch, en önemli sosyal sorumluluk konusunu çevre bilincini geliştirmek olarak belirliyor. Gerek üretim, gerekse ürünlerin kullanımı sırasında işletme içerisindeki tüm işlemler çevreyi korumaya yönelik olarak gerçekleştiriliyor. Doğal kaynakların tasarruflu kullanılması, arıza ve kazaların önlenmesi, her aşamada çevreye yapılacak olumsuz etkilerin ortadan kaldırılması doğrultusunda çalışılıyor.

Ayrıca Türkiye Erozyonla Mücadele ve Araştırma Vakfı (TEMA) ve Deniz Temiz Turmepa Demeği ile ortak etkinlikler düzenleyen Bosch, İstanbul Boğazı ve kıyı denizlerinin temizliği ile ilgili çalışmaları da 2003 yılından itibaren sponsor olarak destekliyor. Bu projeye 2004'te İstanbul Boğazı'nda deniz üzerinden 690 ton katı atık toplandı.

Bosch'un önem verdiği ve desteklediği bir diğer konu da eğitim. Bosch 2002'den itibaren Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile ortak çalışmalar sürdürüyor. Türkiye'yi il il dolaşan iki Bosch Ateş Böceği Gezici Öğrenim Birimi,

2003-2004 öğrenim dönemi içinde 19 binin üzerinde çocuğa bilgisayar kullanmayı öğretip çeşitli beceriler edinmelerini sağladı.

Bosch ayrıca sanat konusunda da etkinlik gösteriyor. 2004'te çalışanlarından kurulu orkestrasını Türkiye'ye getirerek İstanbul'da iki, Bursa'da ve İzmir'de birer "Carmina Burana" konseri verilmesini sağlayan Bosch, Adapazarı'nda da içinde 500 kişilik tiyatro ve konser salonu bulunan, 700 bin US\$ değerinde bir gençlik ve kültür merkezinin kurulmasına katkıda bulundu.

Marka Değerleri

Bosch'un kurucusu ve endüstriyel gelişimin öncülerinden olan Robert Bosch, "marka felsefesi" ve "kurum kimliği" gibi terimlerin ortaya çıkmasından önce, şirketinin prensibini "İnsanların güvenini kaybetmekten, para kaybetmeyi tercih ederim. Verdiğim sözlerin doğruluğu ve ürünlerime duyulan güven, benim için her zaman kısa vadeli kârlardan daha önemli olmuştur" diyerek özetlemişti.

Kurucusu Bosch'un prensipleri doğrultusunda şirket ürünlerinin "en gelişmiş teknoloji", "en yüksek kalite" ve "yüksek düzeyde kullanım kolaylığı" prensipleriyle üretilmesi, tasarımların temel özelliği olarak belirtiliyor.

Tüketicinin "gelecekteki ihtiyaçları" gözetilerek "yaşam kalitesini yükselten ayrıntılar içeren ürünler sunmak", Bosch'un öne çıkardığı prensiplerin başında geliyor.

Bosch'un Brezilya'dan Japonya'ya kadar uzanan fabrikaları, ortaklıkları ve şubeleriyle; otomobil endüstrisinden ev aletlerine milyonlarca tüketiciye ürünlerini sunması, hem çalışan hem de müşteri memnuniyetinin gözetilmesiyle sağlanıyor.

Bosch 2004 sonunda yapılan kurumsal tasarım güncellemesiyle, sloganını tüm ürün grupları ve coğrafi yayılımları için birleştirdi ve bu sloganı "yaşam için teknoloji" olarak belirledi. Marka vadinin slogana yansıtılması ile elde edilen bu sav, Bosch'un tüm ürünlerinde, teknolojiyi "yaşam boyu" ve "yaşamı kolaylaştırmak" üzere kullandığının altını çizmek üzere ortaya kondu ve mevcut kalite anlayışı ile dayanıklı ürünlerin imal edildiği fikrini öne çıkardı.

www.bosch.com.tr
www.bsh.com.tr
www.boschevaletleri.com

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Bosch

- Bosch GmbH'nin %92'lik hissesi Robert Bosch Vakfı'na ait. Vakıf, 2004'te sosyal içerikli projelere 49 milyon Euro ayırdı.
- Bosch, geliştirdiği teknoloji ile egzoz gazlarındaki CO₂ oranını %92 kadar azaltıyor ve çevreyi koruyor.
- Skil, Dremel, Buderus, Blaupunkt ve Rexroth markaları, Bosch çatısı altında faaliyet gösteriyor.
- Bosch'un zehirli gazlardan tamamen arındırılmış antibakteriyel soğutucuları, geliştirilmiş kompresörler ve iyileştirilmiş yalıtım ile %25 daha az elektrik tüketiyor.
- Bosch ev aletleri doğaya zarar verebilecek tehlikeli maddeler içermiyor.

