

Press Monitoring

BENFICA RECONHECIDO NUM RESTRITO GRUPO DE MARCAS PORTUGUESAS

# Excelência

Por PAULO ALVES

**M**ARCA de excelência. O Benfica está desde ontem integrado num restrito lote de marcas nacionais a que foi prestado um tributo de excelência. É o primeiro clube português a obter este reconhecimento — a nível europeu, Real Madrid, Juventus e Inter de Milão já obtiveram igual distinção.

A Superbrands Portugal, uma entidade independente que tem como objectivo promover o reconhecimento das marcas excepcionais em vertentes como domínio de mercado, aceitação, longevidade, fidelização e *goodwill* (empatia), elegeu este ano, pela primeira vez, um clube de futebol como preenchendo todos os requisitos. Estiveram quatro clubes em análise, mas apenas o Benfica mereceu a distinção de marca de excelência, juntando assim o seu nome a um grupo de mais 33 marcas de top a nível nacional, todas reconhecidas pela opinião pública como sendo nomes de grande credibilidade, como por exemplo a Galp, Bom Petisco, a Brisa, Millenium BCP, Optimus, Vodafone, PT, entre outros.

A divulgação foi feita ontem numa cerimónia que teve lugar no camarote presidencial do Estádio da Luz e na qual estiveram representantes de todas as marcas. O Benfica fez-se notar



Luís Filipe Vieira exhibe a certificação de marca de excelência

através do seu presidente Luís Filipe Vieira, pelo administrador executivo do

**PERFIL DA MARCA**

- Vencedor
- «Bon vivant»
- Anti-sistema

grupo empresarial, Domingos Soares Oliveira, e por Miguel Bento, director de Marketing.

Em simultâneo foi revelado o resultado de um inquérito a propósito da opinião do público relativamente a cada uma das marcas. A marca Benfica é conotada com alguém

vencedor, *bon vivant* e anti-sistema. Ou seja uma marca que revela força, coragem, vontade de ultrapassar oponentes, mas também revolucionária, não convencional, anti-social, que choca, ou ainda excitante, com alegria, a viver nos limites, onde a vida é um jogo...