



ORGANIZAÇÃO divulga marcas pelo 3º ano consecutivo

Superbrands distingue marcas de excelência em Portugal

Carlos Pereira
cpereira@diarioeconomico.com

Bom Petisco, Continente, Delta e Sport Lisboa e Benfica são algumas das 34 marcas de excelência entre os portugueses, anunciou a Superbrands, entidade mundial independente que distingue marcas de excelência em 59 países.

A divulgação das marcas "elétricas" em Portugal decorreu na semana passada, na Tribuna Presidencial do Estádio da Luz, onde foi apresentada a publicação, em livro, da lista das respectivas empresas, provenientes dos mais diversos segmentos de actividade, como é

"As marcas que aparecem neste livro são aquelas que quiseram ir mais longe, partilhando com os leitores factos e dados sobre os seus produtos", afirma Rodrigo Correia, da Superbrands.

o caso da banca, energia, restauração, imprensa, entre muitos outros.

"As marcas que aparecem neste livro são aquelas que quiseram ir ainda mais longe, partilhando com todos os leitores factos e dados sobre os seus produtos e serviços, metas alcançadas, desenvolvimentos recentes e futuros, missão e valores, contribuindo desta forma para uma maior difusão dos actuais princípios do marketing de hoje", afirmou ao Diário Económico, Rodrigo Correia, senior partner da Superbrands Portugal.

A seleção das marcas "Superbrands" assenta em 5 critérios - domínio de mercado, longevidade, "goodwill" (reputação comercial), fidelização e aceitação - segundo os quais é seleccionada uma primeira lista de marcas. Caberá depois a um "conselho Superbrands", seleccionado e convidado pela organização, a escolha final. Este conselho é constituído por um leque de personalidades, provenientes de três áreas distintas: agências de publicidade, direcções de Marketing e Comunicação de marcas-chave que operam, neste caso, em Portugal, e organizações influentes e represen-

O que é a Superbrands?

Fundada em 1996, em Inglaterra, a Superbrands é uma organização que visa promover políticas de "branding", identificar e prestar tributo a marcas excepcionais. No primeiro ano de existência, limitou a sua acção ao país de origem, mas em 2000 alargou o projecto a Portugal, à Dinamarca, Estados Unidos da América, Hong Kong, Espanha, França e Suíça. Actualmente, a Superbrands está presente em 59 países, tendo produzido mais de 5.500 "case studies", fruto do seu trabalho com inúmeras marcas espalhadas pelo mundo, das mais diversas áreas. Segundo esta organização, em 2005, mais de 15 milhões de consumidores leram as 28 publicações europeias Superbrands.

trativas do sector. Personalidades que analisam o desempenho das marcas, com vista a identificar aquelas que estão a actuar acima e para além dos seus competidores.



As marcas de excelência 2006, escolhidas pela Superbrands.

Segundo Rodrigo Correia, esta classificação não assenta em qualquer ranking, porque "todas as marcas distinguidas são excelentes", não querendo que esta avaliação funcio-

ne como um concurso, mas antes como um tributo. Por isso todas as marcas são apresentadas alfabeticamente, de A a Z, sendo tratadas e comunicadas como um todo.

Top Marcas 2006

- Bom Petisco
- Brio
- Clix
- Continente
- CTT
- Delta
- Dove
- EDP
- Galp Energia
- Gazela
- Halibut
- Jogos Santa Casa
- Lanidor
- Limiano
- Luso
- McDonald's
- Medis
- Millennium bcp
- Optimus
- Pedras Salgadas
- PT
- Público
- Remax
- Sagres
- Securitas
- SL Benfica
- Super Bock
- Toblerone
- Via Verde
- Visão
- Vitalis
- Vodafone
- Worten