



Uma empresa Grupo GCI

Press Monitoring

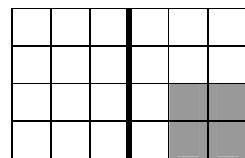
MEIO: Diário de Notícias

TIRAGEM: 57.037

PERIODICIDADE: Diária

RUBRICA: ECONOMIA

DATA: 29 Setembro 2006



PÁGINA: 13

CORES  P/B 

'MARKETING'

## Consumidores elegem as Superbrands de 2006

A Superbrands Portugal apresentou ontem as marcas de excelência para 2006. Elegidas a partir da percepção de 2500 consumidores, foram escolhidas 34 insígnias presentes em Portugal.

Delta, Dove, Halibut, Lanidor, Remax, Toblerone, "Visão", Vitalis, "Público" e Clix são as marcas distinguidas pela primeira com este galardão, através de um estudo realizado pela empresa MyBrand. A estas juntam-se insígnias que já receberam a designação de Superbrand em anos anteriores: Bom Petisco, Brisa, Cif, Continente, CTT, EDP, Galp, Gazela, Jogos Santa Casa, Limiano, Luso, McDonald's, Medis, Millennium bcp, Optimus, Pedras Salgadas, Portugal Telecom, Sagres, Securitas, Sport Lisboa e Benfica, Via Verde, Vitalis, Vodafone e Worten.

Superbrands  
PORTUGAL



Livro | Reúne 34 'case studies'

Os *case studies* das 34 marcas estão agora reunidas em livro, abordando "a história, as vantagens competitivas e produtos, as acções de *marketing*, publicidade e promoção de cada marca", afirma a Superbrands Portugal em comunicado. **IMJE**