

## AS SUPERMARCAS

Todos os anos, a Organização Superbrands promove o reconhecimento de algumas marcas no mercado. Esta entidade é composta por vários especialistas em *marketing* que fizeram uma pré-selecção de 34 marcas. A escolha final foi feita pelo público, numa votação realizada através da Internet, e foram atribuídas imagens estereotipadas aos vencedores.

### Dirigente

EDP  
Millennium bcp  
Banco e Seguritas

Critérios de avaliação da marca: poder, estabilidade, controlo, responsabilidade, ordem, harmonia, segurança e regulação.



### Apaixonado

Dove

Critérios de avaliação da marca: intimidade, sensualidade, beleza, auto-aceitação, parceria, proximidade, amizade e erotismo.



### Aventureiro

Nix e Optimus

Critérios de avaliação da marca: descoberta. Autenticidade, individualismo, aventura, rebeldia, busca interior, independência, exploração de novas fronteiras.



### Ingénuo

Vitalis

Critérios de avaliação da marca: simplicidade, confiança, inocência, romântica, sonhadora, integridade interior, renascimento, ingenuidade.



### Bon vivant

Sagrais e Superbook

Critérios de avaliação da marca: excitação, alegria, humor, viver nos limites, "dar a volta", burlesco, entretenimento, vida é um jogo.



### Criador

Witch, Vodafone Optimus e Jogos da Sta. Casa da Ilhaconcorde

Critérios de avaliação da marca: criatividade, imaginação, invenção, inspiração, auto-expressão, arte, fantasia, faça-você-mesmo.

