



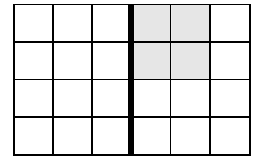
MEIO: Jornal de Negócios

TIRAGEM: 16.647

PERIODICIDADE: Diário

RUBRICA: Empresa

DATA: 19 de Setembro de 2006



PÁGINA: 33

CORES  P/B 

Press Monitoring

“MARKETING”

Superbrands distingue marcas de excelência

A organização Superbrands vai divulgar, pelo terceiro ano, quais são as marcas que considera “de excelência” em Portugal.

A organização entende que as Superbrands são marcas que oferecem significativas vantagens físicas e/ou emocionais face às marcas concorrentes.

No mesmo dia em que se revelam as marcas de excelência será apresentado o livro “Superbrands Portugal 2006”, uma compilação de factos e dados sobre os produtos e serviços das marcas de excelência distinguidas, missão e valores da marca, com o objectivo de contribuir para uma maior difusão das suas estratégias de “marketing”, diz a organização em comunicado.

A Superbrands está presente em 59 países onde tenta promover e homenagear as marcas de excelência de cada país, destacando a sua qualidade e realçando a importância vital das marcas e do “branding” nos dias de hoje.

O evento tem lugar no dia 28 de Setembro, na tribuna presi-