

## Pazar

Dünyada porselenin tarihi oldukça eskiye, MS 1000 yıllarına ve Çin'e işaret etse de Avrupa için 18. yüzyıl başına, Türkiye içinse 18. yüzyıl ortalarına dayanıyor.

Portekizli denizcilerin getirdiği Çin porselenleri ile 1700'lerin başında karşılaşan Avrupalılar ilk porselen fabrikasını 1710'da Meissen'de kurdu. Osmanlı İmparatorluğu'nun bu alandaki ilk ciddi girişimi 1845'te Ahmet Fethi Paşa tarafından kurulan ve üzerlerinde "Eser-i İstanbul" damgasını taşıyan porselenleri üreten fabrika ile oldu. İthal ürünlerin rekabetine ancak 20-30 yıl dayanabilen bu fabrikanın yanı sıra, 1892'de, devlet eliyle, İstanbul'da Yıldız Sarayı bahçesinde kurulan Yıldız Porselen Fabrikası ise, bugün Türkiye'de porselen sektörünün temelini atan tesis olarak anılıyor.

Endüstriye öncülük eden bu tesis; o yıllarda sadece Osmanlı Sarayı'nın ihtiyacını karşılamak amacıyla kurulan, kapasite açısından fabrikadan ziyade atölye düzeyinde çalışan, sınırlı sayıda ve butik tarzı üretim yapan bir tesisti. Endüstriyel anlamdaki ilk kuruluş olarak 1978 yılında üretime başlayan İstanbul Porselen ise, Türkiye'de yaşanan ekonomik krizler nedeniyle sektördeki faaliyetine 1990 yılında son verdi.

1973'te kurulan Kütahya Porselen Türkiye'de bu sektörde faaliyetine devam eden en eski tesis. Kütahya Porselen, aynı zamanda kapasitesi ve ürün kalitesi açısından da Avrupa'nın en önemli porselen fabrikası. Bu özelliğiyle de Avrupa'daki promosyonlar için kalite ve üretim açısından önemsenen bir adres.

## Başarılar

Türkiye'nin önde gelen porselen üreticilerinden biri olarak çok sayıda başarıya imza atan Kütahya Porselen, organizasyonlar, desteklediği kurum ve kuruluşlar, gerçekleştirdiği sponsorluklar nedeniyle birçok ödüle de sahip. Bu yönüyle, Türkiye'deki porselen sofrası sektöründe ilk sırada yer alıyor. Kütahya Porselen, 2005 yılında, TC Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Şirket Ödülü'ne ürün kalitesi ve müşteri odaklı çalışmaları nedeniyle layık görüldü.



## Tarihçe

Türkiye'nin yaşayan en köklü porselen sofrası üreticisi olan Kütahya Porselen, 1973 yılında, Türkiye'nin "seramik başkenti" Kütahya'da kuruldu.

Başlangıçta çok ortaklı halk şirketi olarak kurulan Kütahya Porselen, 1984'te sermaye artırımına gidilerek, gerekli olan garantör ücreti Gürallar Şirketler Grubu tarafından sağlandı ve şirketin banka hisseleri Gürallar Şirketler Grubu'na devredildi.

Kütahya Porselen, hızla kapasite artırıcı ve teknoloji yenileme yatırımlarına yönelerek ilk etapta kapasitesini yılda 3 bin 200 tondan 7 bin 500 tona çıkardı. 2002 yılında ise kapasitesini 10 bin ton gibi önemli bir düzeye yükselten Kütahya Porselen Sanayi A.Ş., 2005 Haziran ayı itibarıyla 160 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda faaliyet gösteriyor.

Bu alanda, Kütahya Ambalaj ve Kütahya Seramik'le birlikte toplam üç fabrika üretim gerçekleştiriyor.

Kütahya Porselen; kapasitesi, 1973'ten bu yana gelen tecrübesi ve 1.500'den fazla çalışanı ile Türkiye'nin en büyük, dünyanın da sayılı porselen sofrası üreticileri arasında yer alıyor.

2005 Haziran sonu rakamlarına göre, Kütahya Porselen, yer ve duvar seramiği üretiminde de 14 milyon 500 bin m<sup>2</sup> ile Türkiye'nin en büyük üçüncü üretim kapasitesine sahip.

Kütahya Porselen'in 1995 yılında kurduğu Naturaceram, 1996 yılında üretime başladı. Kütahya Porselen'in sofrası üretimi kapasitesi; Kütahya Porselen ve Naturaceram markaları adı altında toplam 60 milyon parçaya ulaşmış durumda. Bu kapasite, başta Türkiye pazarı olmak üzere 42 ülkede, doğrudan veya dolaylı olarak binlerce müşterinin hizmetine sunuluyor.

Kütahya Porselen'in ihracatının büyük bir bölümü, Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ve ABD'ye yapılıyor. Kütahya Porselen, ihracatta ulaştığı bu başarıyı, dünyanın marka olmuş, moda haline gelmiş tüm üreticileriyle işbirliği içinde gerçekleştiriyor. Bu büyük şirketler adına da üretim yapan Kütahya Porselen, son yıllarda kaliteye yaptığı yatırımın karşılığını, özellikle ihracatta görmeyi ve yerli pazar odaklı stratejiden, ihracat ağırlıklı bir şirkete dönüşmeyi hedefliyor.

Son yıllarda mağazacılık alanına da yönelmeye başlayan Kütahya Porselen'in yurtiçi mağazalarının yanı sıra yurtdışında mağazaları bulunuyor. Kütahya Porselen'in bu alandaki amacı; daha iyi tanınan, daha geniş bir tüketici grubuna hizmet veren, performansı ve kârlılığını geçmişin ötesine taşıyan bir noktaya ulaşmak. Şirket, bu hedefine ulaşmak için de AB ülkelerine ve ABD'ye yönelik çalışmalarına ağırlık veriyor. Bu kapsamda, özellikle teknolojik





yatırımlarını tamamlayarak uygun ürün konusunda yakaladığı trendi, yoğun bir tanıtım çalışmasıyla birleştirmeyi planlıyor. Bu doğrultuda, ürün kalitesinde ulaştığı düzeyi, lojistik ve müşteri hizmetleri konusunda da destekleme stratejisi izliyor. Bu alandaki kalite düzeyini, AB ve ABD normlarına taşımak için çalışmalarına devam ediyor.

Kütahya Porselen, kurumsal yapısı, genç, dinamik ve eğitilmiş kadrosuyla, başta insan olmak üzere tüm alanlarda yatırıma devam ediyor.

Sektöründe Türkiye ve dünyada önemli bir düzeye ulaşan Kütahya Porselen, bu başarısını, %23'lük halka açıklık oranıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'ndaki (İMKB) performansıyla yatırımcılarla da paylaşıyor.

## Ürün

Kütahya Porselen, sektörde, müşteri odaklı üretim ve satış anlayışıyla, "porcelende moda yaratan" şirket olarak öne çıkıyor. Klasik tarzların yanı sıra, alternatif form ve dizaynlarda yemek takımları da sunan Kütahya Porselen, aynı zamanda geleneksel el sanatlarını da seçkin ürünleriyle birleştiriyor. Bu yaklaşımla piyasaya sunduğu koleksiyonlarını, her sezon bambaşka bir çehreye büründürmeyi bir strateji olarak benimseyen Kütahya Porselen'in yüksek teknoloji tesislerinde Arte Bianco ismi ile de üretim gerçekleştiriliyor. Bu modelde, Türkiye'nin geleneksel bakış açısı, modern dışavurumlarla birleştirilip, tamamen alternatif ürünler üretiliyor.

Kütahya Seramik'in müşterilerine rengârenk bir dünya sunmak için yarattığı Naturaceram ürünleri, özellikle ABD ve AB ülkelerinde kısa sürede aranan marka haline gelmeyi başardı.

Yıllık kapasitesi 2 milyon 500 bin parça olan Naturaceram, ilk zamanlar yedi ayrı renkte üretim yaparken, "instant" sır hazırlama tekniği ile 40 çeşitten fazla renk barındıran bir yelpazede üretim gerçekleştirmeye başladı. Bu kapsamda ayrıca alternatif olarak kristal artistik sırlı ürünler de hazırlanıyor.

Gerek form zenginliği gerek dekor

alternatifleri ile sofralara renk katan Naturaceram ürünler, "pres" üretim teknolojisi sayesinde sıfır form hatası ile piyasaya sunuluyor. Diğer seramik malzemelere göre su emme miktarı çok daha düşük olan daha uzun ömürlü oldukları gibi, diğer seramik ürünlerde kullanılan sağlığa zararlı kurşun da içermeyen Naturaceram ürünler, seramikte kalitenin ve zevkin markası haline gelmiş durumda.

## En Son Gelişmeler

Kütahya Porselen, 2004 yılında 63 milyon 950 bin YTL ciroya ulaşmayı başardı. 2005 yılında ise 85 milyon YTL ciro hedefliyor.

Türkiye'de porselen denilince ilk akla gelen marka olan Kütahya Porselen'in, dünyada kullanılan en son teknolojilere sahip fabrikalarında en yüksek kalitede üretim yapılıyor.

Kütahya Porselen, farklılığını sadece üretim ve teknolojiye değil müşteri odaklı mağazacılık anlayışında, markanın güvenilirliği ve servis gücünü desteklemekle de ortaya koyuyor. Bunun yanı sıra, gücünü porselen dışında farklı ürünlere de yansıtmak için Arte Bianco by Kütahya Porselen markası ile piyasaya elektrikli ev aletleri

sunmaya hazırlanıyor.

Alternatif birçok ürünü daha kendi markası ile satmayı planlayan Kütahya Porselen, bu doğrultudaki yatırımlarını da tamamlama aşamasında.

Porselen sektörü dışındaki alanlarda da faaliyet gösteren ve termal kaynaklar bakımından bir cennet olan Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde tesisler kurup işletmeyi planlayan Kütahya Porselen, pilot bölge olarak Kütahya Ilıca mevkiinde bir termal tesis olan Güral Harlek ile ilk başlangıcı yapmış durumda.

## Promosyon

Porselen sektörünün gelişimine yönelik birçok çalışmalar yürüten Kütahya Porselen, bu alana yeni soluklar kazandırmayı ve bu yönde gençlere fırsatlar tanımayı misyon olarak kabul ediyor.

Fabrikalardaki stajların yanı sıra, ağırlıklı olarak ilgili üniversiteleri kapsayan tasarım yarışmaları düzenleyerek sektörde bir hareketlilik sağlamaya çalışıyor. Kütahya Porselen, promosyon çalışmalarını kapsamında, sosyal sorumluluk projelerine büyük önem veriyor. Bunlar arasında ise çevre

bilincini güçlendirici organizasyonlara sponsorluk ve uzun soluklu projeleri yürütmesi ile öne çıkıyor. Kütahya Porselen'in bir başka önemli projesi ise, Sigara ile Savaşanlar Derneğiyle birlikte yürütülüyor.

İstanbul Boğazi'nde çocuklara çevre temizliği konusunda bilgi verme çalışmaları da, hayata geçirilen bir başka önemli proje.

Dünyaca kabul görmüş birçok fuarda marka tanıtımı yaparak, kurulduğu ülkenin değerlerini de tanıtmayı hedefleyen Kütahya Porselen, bu gibi organizasyonlarda sadece şirketin tanıtımı ile değil, ülke değerleriyle de yer almaya devam ediyor.

Tüketiciyi porselen konusunda bilinçlendirmeyi bir görev edinen Kütahya Porselen, bu amaçla çok sayıda panel, sergi ve fuar düzenlemiş durumda.

Kütahya Porselen, müşterilerin sorunları ile daha yakından ilgilenebilmek ve anında

çözümleyebilmek için "comer" sistemini uyguluyor. "Sınırsız müşteri memnuniyeti odaklı satışlar" felsefesiyle hareket eden Kütahya Porselen'in, fabrikanın direkt züccaciye mağazalarıyla çalışabilmesine ön ayak olan bu sistem için kurduğu özel ekipleri bulunuyor.

## Marka Değerleri

Kütahya Porselen, "müşteri memnuniyeti odaklı bir satış politikasını benimseyen genç, yaratıcı, yeniliklere açık ve çağdaş bir şirket" olarak öne çıkıyor.

Geleceğe yönelik stratejiler benimseyen ama geçmişten dersler çıkarmasını bilen, kendi öz değerlerini koruyan Kütahya Porselen, genç ve dinamik profesyonel kadroları sayesinde şimdi olduğu gibi gelecekte de porcelende sektörün en iyi markası olmayı hedefliyor.

Yenilikçi yönü ile teknolojinin nimetlerinden sonuna kadar faydalanmasını bilen Kütahya Porselen, Türk form ve desenlerini yaşatabilmeyi de kendine misyon kabul etmiş durumda.

[www.kutahyaporselen.com.tr](http://www.kutahyaporselen.com.tr)



BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

## Kütahya Porselen

- Türkiye'nin "yaşayan en eski porselen markası" özelliğine sahip olan Kütahya Porselen, aynı zamanda bünyesinde dünyanın birçok dev porselen markasının sahip olmadığı son teknolojileri barındırıyor.
- Dünyaca tanınmış birçok porselen markası için porselen üreten Kütahya Porselen, Türkiye'de de taklitleri yapılan desen ve form zengini bir marka olarak öne çıkıyor.
- Dünyanın kapasite olarak en büyük hızlı pişirim fırınında günde 65 bin porselen üretiliyor.
- Kütahya Porselen, Avrupa'nın en tanınmış markalarından biri olan Mitterteich Porselen Fabrikası'na ait tüm, kalıp ve formları satın aldı. Mitterteich Porselen Fabrikası'na ait formlar, Kütahya Porselen Sanayii A.Ş.'nin Kütahya tesislerinde Alman porseleni kalitesi ile üretilecek.