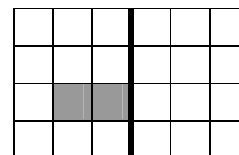




Press Monitoring

MEIO: OJE
TIRAGEM: 16.000
PERIODICIDADE: Diária
RUBRICA:
DATA: 29 Setembro 2006



PÁGINA: 02

CORES P/B

Superbrands lista 34 marcas de excelência em Portugal

▶ RELATÓRIO

GALP, Público, Delta e Portugal Telecom são algumas das 34 marcas portuguesas consideradas pela entidade mundial independente Superbrands como as marcas de excelência do ano, num relatório apresentado anualmente em 59 países.

Entre a selecção divulgada pela Superbrands, que foi ontem oficialmente apresentada no livro Super-

brands Portugal 2006, encontram-se marcas dos mais diversos segmentos de actividade, como telecomunicações, bebidas alcoólicas, grandes superfícies, meios de comunicação social, petrolíferas e instituições bancárias.

Bom Petisco, Brisa, CIF, Clix, Continente, CTT, Dove, EDP, Gazela, Halibut, Jogos Santa Casa, Lanidor, Limiano, Luso, McDonald's, Medis, Millennium bcp, Optimus, Pedras

Salgadas, Remax, Sagres, Securitas, Sport Lisboa e Benfica, Super Bock, Toblerone, Via Verde, Visão, Vitalis, Vodafone e Worten são as restantes marcas que também garantiram presença nesta selecção, que acontece pelo terceiro ano consecutivo em Portugal.

O livro Superbrands Portugal 2006 terá uma distribuição nacional e será comercializado por um preço de capa de 25 euros.